



«ШАПКА-НЕВИДИМКА» ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ НАДО ЛИ ДЕЛАТЬ ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ «НЕВИДИМЫМИ»?

PAVEL SHUST, IFC CONSULTANT

IN PARTNERSHIP WITH



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



IFC

**International
Finance Corporation**
WORLD BANK GROUP

Creating Markets, Creating Opportunities

2022

Почему «встроенные », или «невидимые » финансы?



Что понимать под «незаметными» финансовыми услугами



Кросс-продажа
финансовых услуг «в
нагрузку» к другим
сервисам и продуктам



Качественное улучшение
пользовательского опыта,
упрощение процесса
получения финансовой
услуги



Финансовая услуга как
'added value' к
нефинансовому сервису

Две стороны вопроса

Пользовательский опыт



Регулирование
(принципы, правила и
условия)



Невидимость \neq
Безответственность

Сотрудничество внутри
рынка и с нефинансовым
рынком

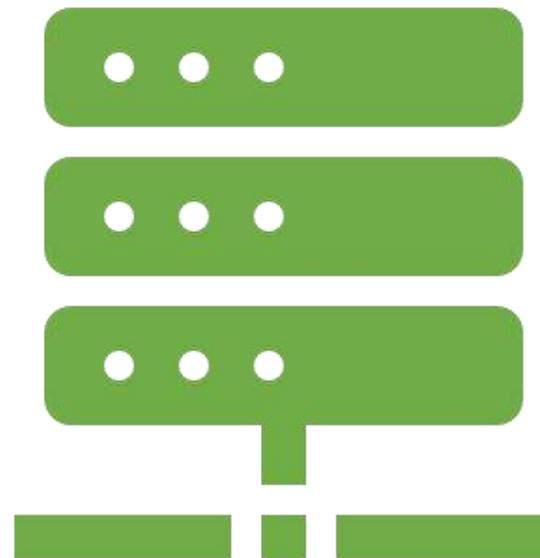
Качественное улучшение
пользовательского опыта

Основные принципы

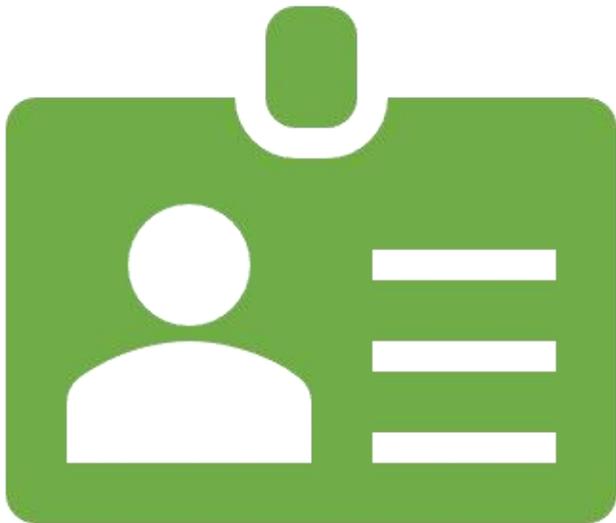




Открытый банкинг



Децентрализованные системы управления личными данными



Защита личных данных в финансовых организациях

Снижение издержек на принятие на обслуживание

Упрощение взаимодействия между финансовыми и нефинансовыми организациями

Управление согласиями на обработку данных

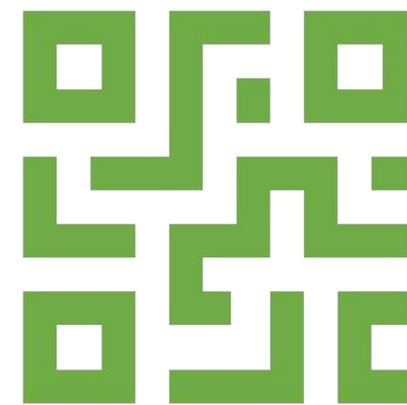
Стимулирование новых моделей (P2P, C2B платежей)

Внедрение новых интерфейсов (QR)

Появление универсальной инфраструктуры

Конкуренция с иными механизмами платежа

Ускорение обработки платежей



**Thank
You**
**Get in touch with
us**

**Pavel
Shust**

Digital Finance Specialist

pshust@ifc.org