

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

ПОВЕСТКА - ЭТО, ОДНОВРЕМЕННО, И ПРОЦЕСС И ПРОДУКТ

ПРОЦЕСС

КОНСУЛЬТАЦИИ
ИССЛЕДОВАНИЯ
Национальная
деловая
повестка

АДВОКАЦИЯ
МОНИТОРИНГ И
ОЦЕНКА



ПРОДУКТ

Дорожная карта
хорошо изученных,
конкретных
рекомендаций по
реформам.



ПРИОРИТЕТЫ ПОВЕСТКИ

- **Социальные стереотипы и гендерное насилие**
- **Доступ к финансированию**
- **Создание благоприятной бизнес среды**



«Доступ Женщин к финансированию»

Внести дополнение в инструкцию Национального банка Таджикистана №186 «О порядке предоставления кредита и начисления процента в кредитных организациях» в части обязательной разработки и предоставления гендерно-чувствительных кредитных продуктов для женщин-предпринимательниц



«Доступ Женщин к финансированию»

Внести дополнение в инструкцию Национального банка Таджикистана №199 «О порядке предоставления микрокредитов в микрофинансовых организациях» в части обязательной разработки и предоставления гендерно-чувствительных кредитных продуктов для женщин-предпринимателей



«Доступ Женщин к финансированию»

Увеличение льготных кредитов и гарантийных схем со стороны государственных кредитных организаций для финансирования бизнесов, управляемых женщинами



«Доступ Женщин к финансированию»

Повышение потенциала ключевых игроков финансово-кредитного рынка Таджикистана через изучение и адаптацию лучших практик в сфере женского кредитования



АДВОКАЦИЯ

- Обсуждение вопросов создания банковских продуктов и услуг для женщин в формате A2F
- Информационно - просветительские встречи и мероприятия (2 статьи о проблемах доступа женщин к финансированию уже опубликованы в медиа издании «Азия Плюс»)
- Образовательные и информационные кампании (обсуждается возможность организовать стади тур для





НПЖП ПОМОГАЕТ ПРЕОБРАЗОВАТЬ ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА И ИЗМЕНИТЬ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ В ПОЛЬЗУ ЖЕНЩИН

ПРОГРЕС С

- Центральный банк Бангладеша выпустил инструкции для коммерческих банков по увеличению кредитования предприятий, принадлежащих женщинам.
- Увеличение доли женщин-предпринимателей, получающих кредиты коммерческих банков
 - **19 % в 2007 г. до 50 % в 2014 г.**
 - **Более 93 миллионов долларов США в виде кредитов для малых и средних предприятий для 10 000 женщин**
- Более 65% банков Таджикистана имеют отделы по работе с женщинами-заемщиками



Спасибо за
внимание